

Die koks.digital ist zurück im Pott!

Mit Fokus auf dem Wissenstransfer bringen wir digitale Vordenker*innen, Expert*innen sowie Marketing-Enthusiast*innen zusammen!

Das erwartet Dich:

21 verschiedene Vorträge und interaktive Workshops zu brandaktuellen Themen und den neusten Trends im Online Marketing. Praxisnah & von den Hidden Champions der digitalen Ruhrpott-Szene präsentiert.

Networking vom Feinsten! Hier bleibt den gesamten Tag über genügend Zeit, um Fachwissen aufzusaugen und auszutauschen. Knüpfe Kontakte und baue dein Netzwerk aus!

Ein ganztägiges Catering sowie die Einladung zu einem abendlichen Chill-Out mit Bierchen sind inklusive!

Auf folgende Themen könnt ihr euch freuen:

Digitalstrategie - E-Commerce - AI & Augmented Reality - digitale Barrierefreiheit - Plattform-Guide - TikTok Ads - Sales - Content-Marketing-Workflows - Creator Marketing - SEO - Performance-Marketing - visuelles Marketing & Design - Social SEO - Tracking



Zum Line-Up

Zu den Tickets



TIMETABLE

ROTUNDE

9:00 Uhr

Simon Schulte - adesso SE

BEYOND LIMITS - WIE KI DIE MARKETING AUTOMATION WELT NEU DEFINIERT

10:00 Uhr

Fabian Weikämper - VfL Bochum 1848

CASTROBER STRASSENFUSSBALL - AUCH DIGITAL

11:00 Uhr

Sebastian Schnelting - morefire

STRATEGIEMATRIX - EFFIZIENZ IM KANALDSCHUNGEL

12:00 Uhr

Marco Lauenwald - L17.Digital

VON DER STRATEGIE ZUM ERFOLG: EFFEKTIVE CONTENT MARKETING WORKFLOWS FÜR DEINE WEBSITE

14:15 Uhr

Prof. Dr. Marco Schwenke - EBZ

ERFOLGREICHER VERKAUFEN UND VERHANDELN: NEUE IMPULSE AUS THEORIE UND PRAXIS

15:15 Uhr

Benjamin Zaczek - Salesviewer

SALES PLAYBOOK 2024 - 10 BEST-PRACTICES UND STRATEGIEN FÜR EIN STATE-OF-THE-ART SALES-DEPARTMENT

16:30 Uhr

Jan Kus - Railslave

ZIELGRUPPE ERWEITERN DURCH DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

17:30 Uhr

Carsten Hinzer - Spacies

Patrick Kerschuba - Barkezz

HOW TO WIN THE TIKTOK AD AWARDS AND GROW YOUR COMPANY WITH SHORTFORM VIDEOS CAMPAIGNING AND ADS.

GLEIS 9

9:00 Uhr

Kim Nadine Adamek - digitallotsen

SOCIAL SEO - NICHT NUR GOOGLE IST EINE SUCHMASCHINE

10:00 Uhr

Dr. Ingrid Daniel Hauschildt - IMG.LY

VISUELLES MARKETING AUF AUTOPILOT - KI-GESTÜTZTE DESIGNINNOVATIONEN

11:00 Uhr

PITCH

mit Sebastian Sens, Ingrid Rosenblatt, Jannis Heuner & Niels Arts

12:00 Uhr

Alexander Boecker - Die Nerds

DER ULTIMATIVE PLATTFORM-GUIDE FÜR PUSH-MARKETING: WELCHER KANAL FÜR WELCHES BUSINESS?

14:15 Uhr

Jan Berens - Deichmann

TRACKING HERAUSFORDERUNGEN IM JAHR 2024 UND WIE DU SIE MEISTERST

15:15 Uhr

Celine Wolff - Urlaubsguru

CREATOR MARKETING GOES OFFLINE - WARUM IN EINER ONLINE WELT DER PERSÖNLICHE KONTAKT WICHTIGER WIRD.

16:30 Uhr

René Dhemant - DHEMANT Consulting GmbH

DEEP DIVE IN MEINE SEO-STRATEGIE FÜR EIN STARTUP IM BEREICH LOHAS

17:30 Uhr

Hendrik Unger - morefire

BESITZT DIESE BRANDING-FEHLER, UM DEIN PERFORMANCE-MARKETING ZU VERBESSERN

WORKSHOPRAUM

9:00 Uhr

Gerhard Schröder - viSales

APPLE VISION PRO TRIFFT E-COMMERCE

10:00 Uhr

Ingrid Rosenblatt - ingrid schreibt

WORKSHOP: SEO IM E-COMMERCE - LIVE ANALYSE & DIE GRÖSSTEN SEO-HEBEL FÜR DEINE WEBSITE (nur mit Anmeldung)

12:00 Uhr

Amelle Rothlühbers - Bloofusion

Sarah Wulf - Bloofusion

MAXIMIERE DICH GLÜCKLICH - WIE DU DAS MEISTE AUS DEINER PERFORMANCE MAX-KAMPAGNE RAUSHOLEN KANNST

14:15 Uhr

Michael Blumenfeld - adesso SE

WAS EURE CONVERSIONS WIRKLICH WERT SIND - CUSTOMER LIFETIME VALUE OPTIMIERUNG

15:15 Uhr

Ann-Cathrin Sieren - BRYCK

FROM IDEA TO IDENTITY: DIE EVOLUTION DER MARKENIDENTITÄT (nur mit Anmeldung)

koks.
DIGITAL