

Workshop Markenkommunikation in Film- und Fernsehproduktionen, Social Media

Eckdaten für den Workshop

■ Ziele:

- Vermittlung von Wissen zur gezielten Nutzung von Bewegtbildmaterial in der Unternehmenskommunikation
- Entwicklung von Fähigkeiten zur Erstellung professioneller Social Media Clips

■ Termine:

- Workshop: 5. und 6. Juni 2025, jeweils von 10:30 bis 16:00 Uhr im Oeconomicum (S1)
- Feedback: 27. Juni 2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr digital per WebEx

■ Zielgruppe:

- Bachelor- und Masterstudierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

■ Dozentin:

- Natascha Nieberg



zum LinkedIn-Profil

Workshop Markenkommunikation in Film- und Fernsehproduktionen, Social Media

Aufbau des Workshops

- Anmeldung (bis zum 15. April):
 - Die Anmeldung für den Workshop erfolgt gemäß dem „Windhundprinzip“ per E-Mail an tobias.marx@hhu.de (unter Angabe von Name und Matrikelnummer) spätestens bis zum 15.04.2025 (max. 24 Teilnehmende).
- Workshoptag 1 (5. Juni): Grundlagen der Unternehmenskommunikation im Bewegtbild
 - Theorie und Beispiele:
 - Marken in journalistischen Beiträgen
 - Marken in Image- und Werbefilmen
 - Markenpräsentation beider Gattungen in Social Media Kanälen
- Workshoptag 2 (6. Juni): Aufbaukurs – Best Practice
 - HHU als Marke in Social Media
 - Kurzkonzept und Produktion Social Media Clip: Schwerpunkt Marketing
 - Kurzkonzept und Produktion Social Media Clip: Schwerpunkt Kunstvermittlung und Kulturmanagement sowie Fashion
- Feedback (27. Juni):
 - Rückmeldung zum Kurs, Vorschläge für Verbesserungen oder Ergänzungen
 - Schilderung von eigenen Erfahrungen mit den erlernten Fähigkeiten